

# A importância do design no e-commerce

POR: **GUSTAVO SANCHEZ PALENCIA**

TERÇA-FEIRA, 10 DE MAIO DE 2016

1  
SHARES



**USABILIDADE** — Se ainda existe alguém que pensa que o design serve apenas para deixar as coisas “bonitinhas”, por favor, peça para que ela estude mais sobre o assunto. Principalmente se houver envolvimento com a internet. No e-commerce, o design é muito mais do que a aparência. Ele é uma ferramenta poderosa na tarefa de atrair, converter e fidelizar. Assim como o conteúdo, o design é peça chave.

Por isso, vamos falar da importância de um trabalho adequado com o design do seu e-commerce para aumentar as visitas, ampliar o alcance e, porque não, melhorar as vendas.

## Velocidade de carregamento

Como já falamos ali em cima, uma página com muitos elementos gráficos fica carregada não apenas para a visão, mas também para ser carregada. E quanto mais tempo demora para uma página abrir, maior a chance do e-consumidor fugir dela. O Google, por exemplo, carrega em menos de um segundo, justamente por ser uma página com design clean, leve.

Se a sua demora mais de três segundos, talvez seja melhor avaliar mudanças. Além disso, o Google também considera a velocidade de abertura em suas buscas. Ou seja, quanto mais rápido a página carrega, maior a chance de aparecer nas primeiras páginas nas buscas.

### **Experiência do usuário – UX design**

Aqui vamos um pouquinho além da rapidez com que a loja virtual é carregada. O seu consumidor não quer sentir incômodo ao entrar no seu e-commerce. Por isso, oferecer a ele a melhor experiência é fundamental. Cuidado com o excesso de informação na página e prefira usar elementos simples e cores neutras. É importante também evitar um amontoado de coisas. Produtos, links, contato, etc... Todos muito juntos. Não tenha medo de dar um espaço entre elas, mesmo que isso deixe espaços em branco.

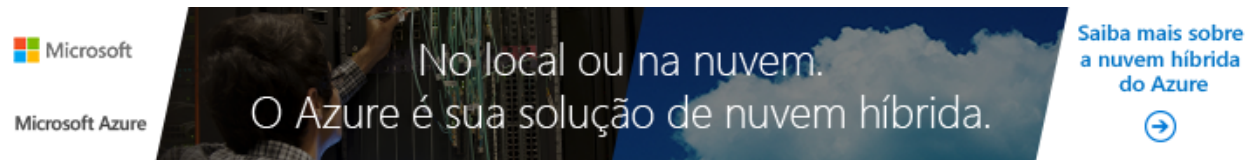
Use textos curtos e rápidos para serem lidos. Inclua neles as palavras-chaves e deixe as informações detalhadas para uma descrição completa, na página do produto que o cliente escolher.

## Segurança

Isso é um dos principais pontos analisados por um e-consumidor. Ninguém gosta de fazer uma compra e não receber ou receber uma surpresa desagradável. Por isso, aposte nos elementos de confiança, como selos digitais de segurança, depoimentos de usuários, contato e endereço fáceis de serem localizados e links das principais redes sociais. Aqui vale incluir os links com os logos das redes, que são identificados mais rapidamente.

A maioria dos consumidores da sua loja virtual vai querer consultar suas redes, afinal são grandes as chances de encontrar lá as reclamações, críticas e elogios.

Essas são apenas algumas dicas para vocês melhorar o design do seu e-commerce, visando sempre oferecer a melhor experiência para o usuário e, com isso, tentar decolar as vendas



The image is a horizontal banner for Microsoft Azure. On the left, there are the Microsoft logo and the text 'Microsoft Azure'. The main part of the banner features a background image of server racks and a person's hand pointing at a screen. Overlaid on this is the text 'No local ou na nuvem. O Azure é sua solução de nuvem híbrida.' On the right side, there is a blue box with the text 'Saiba mais sobre a nuvem híbrida do Azure' and a blue circular arrow icon below it.



### Gustavo Sanchez Palencia

Com mais de 14 anos de experiência no desenvolvimento de negócios online e plataformas de e-commerce. Expertise para projetos digitais em diversos segmentos como e-commerce, e-business, analytics e varejo, envolvendo search engine, segmentação comportamental e métricas, análise de conversões e visualização de dados.

---

Artigos mais acessados de **Gustavo Sanchez Palencia**

[Supermercados delivery – Por que o seu supermercado ainda não está on-line?](#)

HÁ 3 SEMANAS

---

[leia mais](#)

---

# Design Thinking aplicado ao marketing de performance

Fábio Lima em Usabilidade

---

---

## DÊ SUA OPINIÃO

Comente

Nome

E-mail

Envie-me um e-mail quando meu comentário for aprovado.

ENVIAR COMENTÁRIO

0 Comments

Sort by **Oldest**



Add a comment...

 Facebook Comments Plugin

*Este projeto é mantido pelas empresas:*

Accenture **Interactive**  
Part of Accenture Digital

**[Ad]matic**

**adyen**

**AFILIO**

**All IN**  
marketing cloud

**axado**  
Plataforma de Gestão de Preços

**B Seller**

**B2W**  
MARKETPLACE

**BEST OFFSHORE**  
Performance and Marketing & IT

**buscapé**  
company

**Cadastra**

**cielo**

**clearsale**

**Cnova**  
Marketplace

**CoreBiz.**  
E-commerce LifeCycle Group

**direct**  
MARKETPLACE

**DOT**

**e-Millennium**  
EMERGENCY & E-COMMERCE

**enext**

**exceda**

**Jugme**

**infracommerce**

**inteliPost**

**Jet.**  
e-business

**KPL**

**Loggi**

**mercado livre**

**mercado pago**

**moip**

**M. mundi pagg**

**neoassist**

**OneBuy**

**ORACLE**  
COMMERCE  
CLOUD

**pagar.me**

**pagseguro**  
UAT

**PayPal**

**PayU**

**Pier8**  
Logística para e-commerce

**pmweb**

**PRECIFICA**  
PREÇO INTELIGENTE

**Rakuten**

**rede**

**SAP Hybris (v)**

**SEOMaster**

**Serasa Experian**  
Marketing Services

**SIEVE**

**SITE BLINDADO**

**SkyHub**  
marketplace intelligence

**SLISYSTEMS.**  
E-COMMERCE ACCELERATOR

**stelo**

**stone**

**SYNAPCOM**  
Full e-commerce solution

**VTEX**  
e-Commerce Cloud Software

**Walmart.com**

**zanox.**

**zendesk**

*Parceiros Estratégicos:*



# e-commercebrasil

EXCELÊNCIA EM E-COMMERCE

- EVENTOS
- CLUBE E-COMMERCE BRASIL
- REVISTA IMPRESSA
- PRÊMIO E-COMMERCE BRASIL
- CATÁLOGO DE FORNECEDORES
- SOBRE O E-COMMERCE BRASIL



A plataforma de people marketing do E-Commerce Brasil

## E-COMMERCE BRASIL

- QUEM SOMOS
- IMASTERS
- IMASTERS.EXPERT
- FÓRUM E-COMMERCE 2014

## ARTIGOS

## TV E-COMMERCE BRASIL

## BLOG

- ATENDIMENTO
- ESTOQUE
- FISCAL
- GESTÃO
- LOGÍSTICA
- MARKETING
- MERCADO
- PAGAMENTO
- PLATAFORMAS
- SEGURANÇA
- SOCIAL MEDIA
- VENDAS

## CURSOS

- CURSOS ONLINE
- WEBINARS
- WORKSHOPS
- CLUBE E-COMMERCE BRASIL
- FAÇA PARTE DO NOSSO CLUBE E TENHA VANTAGENS EXCLUSIVAS!

## DISCUSSÕES

- VENDAS
- OPERAÇÃO
- GESTÃO DO NEGÓCIO
- GRUPOS DE ESTUDO

## VÍDEOS

- ATENDIMENTO
- BACKOFFICE
- CASES
- GESTÃO DE E-COMMERCE
- LOGÍSTICA
- MARKETING & VENDAS
- PAGAMENTO & SEGURANÇA
- SEARCH

## REVISTA

- CONFIRA A ÚLTIMA EDIÇÃO

## NEWSLETTER

Fique por dentro de todas as novidades, eventos, cursos, conteúdos exclusivos e muito mais.

ENVIAR X

### NEWSLETTER

Fique por dentro de todas as novidades, eventos, cursos e muito mais



ENVIAR